

**INTERVENCIÓ A LA COMISSIÓ D'ECONOMIA I FINANCES DEL
PARLAMENT SOBRE EL PROJECTE DEL CENTRE RECREATIU I
TURÍSTIC BCN WORLD**

DIMARTS 21 DE GENER DE 2014

Catalunya és avui una destinació turística reconeguda internacionalment, i la Costa Daurada en particular un espai singular i destacat en aquesta oferta genèrica de país que dóna sentit a la marca Catalunya.

Aquesta posició en el rànquing turístic internacional no respon només a l'oferta de sol i platja que històricament va donar lloc al naixement del sector turístic. S'han fet molts esforços, des de l'administració i des dels sectors econòmics lligats al territori, per concretar una oferta molt més àmplia que doni resposta a les exigències d'un públic cada cop més selectiu que ens posicioni i ens diferenciï en un entorn global marcat per una competència altíssima d'altres països. Catalunya, la Costa Daurada, a més de sol i platja i d'una oferta hotelera de qualitat, ofereix un entorn ple de propostes àmplies i diverses per fer de l'estada dels visitants una experiència global: en cultura, en oci, en entreteniment, en shopping. I, per descomptat, en serveis.

La presència efectiva al territori, des de l'1 de març de 1995, de Port Aventura ha estat un element cabdal per concretar aquesta realitat.

Port Aventura és un reclam de primer ordre que ens ha situat al mapa, que ens ha consolidat com a destinació turística familiar i que ha fet possible que el que abans era una temporada de 3 mesos sigui avui una temporada estable al llarg de l'any.

Ha obert la porta a la consolidació de projectes complementaris en el marc d'una economia d'escala que ha envigorit molts altres sectors a banda dels estrictament turístics.

El cas de Reus n'és un bon exemple.

En els últims anys el turisme ha emergit a la nostra ciutat com un sector econòmic potent, i no és per casualitat. Reus ha sabut posar en valor el seu patrimoni modernista i una oferta comercial única. Reus és avui una destinació turística consolidada. I això és així en bona mesura perquè hem sabut captar l'interès del turisme que arriba al territori i dels professionals que dissenyen les ofertes turístiques per a aquest turisme de procedència internacional.

Algunes dades: el Gaudí Centre –espai de divulgació de l'obra de Gaudí, fill de Reus— va rebre 56.099 persones de l'1 de maig al 30 de setembre del 2013. Entre aquestes visites, destaquen els visitants procedents de Rússia i les repúbliques exsoviètiques, amb un important increment de turistes d'Ucraïna. Aquest col·lectiu s'ha incrementat d'un 20% respecte l'any anterior.

El client rus s'ha convertit actualment a Reus i la demarcació en el visitant més nombrós i en el públic més interessant per la seva capacitat de despesa i de potencial creixement. Ara estem treballant per donar-nos a conèixer i captar visitants en els mercats xinès i asiàtic, zones que considerem estratègiques per al futur del sector

turístic de la nostra ciutat. Dit d'una altra manera, del turisme estranger bàsicament anglès hem passat al rus i algun dia hem de passar a l'asiàtic per no quedar estancats.

La cultura i l'oci, doncs, han esdevingut un motor econòmic més, i per a això hem fet molts esforços per obrir línies de treball que estan donant fruits i en donaran encara més: el diàleg permanent amb les entitats i els agents culturals de la ciutat i el territori, l'establiment de relacions i programes de mecenatge amb empreses i institucions, i el treball en xarxa amb altres municipis, com els de Cambrils, Salou, Vila-seca i la Pineda.

En aquest context, cal no oblidar el paper de Reus com a espai de connexió entre la costa i les comarques d'interior, unes comarques amb un potencial altíssim també en termes de turisme cultural i d'oci, per exemple en el cas dels territoris del vi, com el Priorat i Montsant.

En els darrers anys, Reus s'ha convertit també en referent pel que fa a fires i congressos del sud de Catalunya, i en aquests moments estem treballant en nous mercats aprofitant les connexions que ens ofereix actualment l'aeroport amb Gran Bretanya, Alemanya i França.

És en aquest àmbit, el de les infraestructures, que cal recordar també que la creació de Port Aventura va tenir en el seu dia un impacte cabdal. I cal també afirmar que sense Port Aventura no seria el mateix, i això és un fet objectivable.

Avui, l'aeroport de Reus, que el mes d'agost va rebre 167.138 passatgers, és una infraestructura estratègica amb clara

repercussió en el territori. Des de Reus estem compromesos a continuar treballant per portar-hi noves línies, i fem efectiu aquest compromís mantenint la nostra aportació econòmica a la Taula Estratègica de l'Aeroport.

El tren, amb la connexió amb Europa a través de l'alta velocitat, obre també noves perspectives que hem de saber aprofitar. Com també les obre la línia estratègica de captació de turisme de creuer que en aquests moments desenvolupa el Port de Tarragona.

Tot això tenint en compte una altra realitat evident: la dels prop de deu mil aturats que hi ha a la ciutat.

És en aquest context que el projecte del centre recreatiu i turístic BCN World significa una oportunitat claríssima, com ho va ser fa uns anys el de Port Aventura. En aquell moment també es van plantejar dubtes i recels sobre el projecte que el temps ha demostrat que no tenien fonament. Ningú dubta ara del paper dinamitzador que juga el parc temàtic. Ara, aquest nou projecte de BCN World permetrà reforçar el nostre posicionament internacional en matèria turística obrint-nos a nous segments de públic potencial.

Des del nostre punt de vista, el nou projecte és també una gran oportunitat per obrir un canal permanent de relació i projecció cap a l'exterior. Un espai propi des d'on donar visibilitat a la nostra oferta i respondre a les exigències d'internacionalització dels sectors econòmics que en aquests moments actuen com a motor de l'activitat general. En el cas de Reus, sectors estratègics i de gran projecció internacional com el sector de les TIC, les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, una indústria intensiva en coneixement, avui constituïda formalment com a clúster, que té i

tindrà un paper destacat en la dinamització econòmica i social de la ciutat, posicionant-nos encara més en el món. Són sinergies i oportunitats que hem de saber aprofitar i que ens pot aportar aquest projecte.

I a partir d'aquí, donar impuls als sectors econòmics complementaris, com la restauració o el comerç, amb la consegüent generació de noves oportunitats laborals.

És cert que el projecte desperta alguns recels en determinats sectors en relació a aspectes com l'edificabilitat, les construccions i temes mediambientals, com en el seu dia els va despertar el projecte de Port Aventura, tal i com els he comentat. I cal escoltar-los i valorar-los, perquè això ens ajudarà a fer el projecte més sòlid i més compacte en els petits i els grans detalls. La llei i la reglamentació posterior, així com també la veu de les institucions i els estaments del territori, tindran també molt a dir per garantir els equilibris adequats.

El tema del joc és un d'aquests recels. Crec que hem d'abordar aquest tema, que és molt seriós, sense caure en la demagògia, sent conscients de què parlem, com en parlem i tenint en compte quina és la realitat, com és que a Catalunya ja tenim actualment casinos, un a la ciutat de Tarragona.

Pel que fa al tema de la fiscalitat, és sens dubte un aspecte central que afecta la concreció del projecte i cal que l'abordem amb serenitat i visió de país, en el curt i el llarg termini. Tenint en compte exemples que puguin servir de referència i valorant els diferents escenaris possibles. La fiscalitat afavorirà —ha de fer-ho— l'ocupació, i ha de revertir també en l'àmbit territorial per cobrir

altres aspectes i necessitats. La fiscalitat, en definitiva, ha de revertir en les persones i en el conjunt de la societat.

No obstant això, i des del territori, com no pot ser d'altra manera, farem sentir la nostra veu i la nostra exigència per extremar encara més els mecanismes de vigilància i control que la llei preveu.

Estic segur que ho sabrem fer, que sabrem trobar l'equilibri perquè aquest sigui un projecte profitós per a tothom. De la mateixa manera que hem sabut construir el nostre lideratge en l'àmbit turístic sense renunciar a ser també líders en el sector industrial, fent compatibles totes dues activitats, presents i reals en el paisatge.

Des de Reus, doncs, tenim molt a dir i tenim voluntat de fer, aprofitant tots els espais de treball i de diàleg obert i permanent perquè aquesta oportunitat es tradueixi en un gran projecte de futur compartit.

Motes gràcies.