

Reus Participa



AJUNTAMENT DE REUS
Regidoria de Participació,
Ciutadania i Transparència

Informe provisional de resultats del procés participatiu per elaborar el nou Reglament de Participació Ciutadana



AJUNTAMENT DE REUS

Setembre – Novembre 2016

■	INTRODUCCIÓ	3
■	DISSENY DEL PROCÉS	6
	OBJECTIUS	
	ESQUEMA DE PROCÉS	
	METODOLOGIA DELS TALLERS	
■	PARTICIPANTS DEL PROCÉS	10
	NOMBRE DE PARTICIPANTS	
	PERFILS PARTICIPANTS DELS TALLERS	
	PERFILS PARTICIPANTS DEL QÜESTONARI	
■	RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU	15
	PRESENTACIÓ DELS RESULTATS	
	RESULTATS BLOC I: ACCÉS A LA INFORMACIÓ I LA TRANSPARÈNCIA	
	RESULTATS BLOC II: INSTRUMENTS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA	
	RESULTATS BLOC III: TEIXIT ASSOCIATIU I MOVIMENTS SOCIALS	

INTRODUCCIÓ

Amb data 30 de novembre es presenta el document que inclou els principals resultats del procés participatiu impulsat en per la Regidoria de Participació, Ciutadania i Transparència de l'Ajuntament de Reus per a l'elaboració del nou Reglament de Participació Ciutadana de la ciutat.

Un procés participatiu que té com a finalitat que la ciutadania pugui estar des del primer moment pensant i proposant quin model de participació ciutadana vol a la seva ciutat, posant a debat els mecanismes i procediments informatius i participatius que serviran de base per a la redacció d'aquest nou Reglament.

L'informe inclou una primera part d'explicació del disseny del procés, una altra sobre els participants i una darrera on s'exposen tots els resultats sorgits durant el procés participatiu: tant els elements de diagnosi i propostes de millora sorgides als tallers de debat com l'anàlisi dels resultats de l'enquesta.

- **Irene Suau.** Tasques al projecte: Disseny general, dinamització, anàlisi i redacció d'informe



Llicenciada en Sociologia per la UB i Postgrau en Direcció de Comunicació, RRPP i Publicitat per la Universitat de Girona. Compta amb una dilatada experiència com a tècnica d'investigació sociològica i participació ciutadana. Actualment desenvolupa la seva activitat investigadora com a *freelance* i és també professora associada d'investigació a la URV.

- **Santi Ariste.** Tasques al projecte: Disseny general, dinamització, anàlisi i redacció d'informe



Llicenciat en Psicologia per la Universitat Rovira i Virgili (URV), llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat per la Universitat Oberta d' Catalunya (UOC), i Màster en Comunicació per la Universitat Rovira i Virgili (URV). Durant més de 10 anys ha estat director de projectes d'investigació de mercat i en l'actualitat desenvolupa la seva activitat investigadora com a consultor *freelance* per a diferents organitzacions. Compagina la seva carrera professional amb l'ensenyament a diverses universitats (UOC, URV i UB) i impartint cursos de recerca i anàlisi per a diferents organitzacions

- **Núria Morral.** Tasques al projecte: Dinamització dels tallers i suport al disseny, anàlisi i informe.



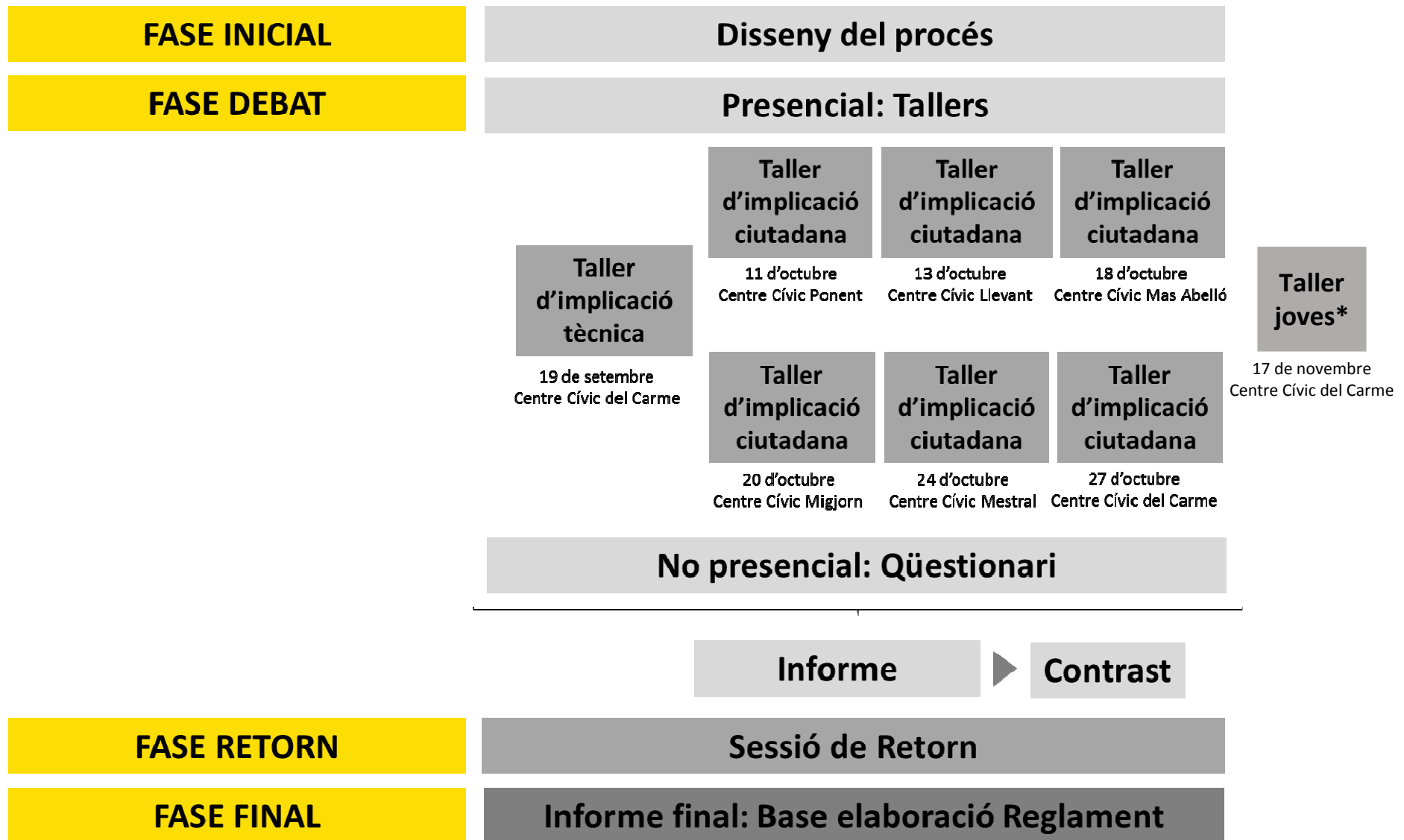
Professional autònoma amb àmplia experiència com a responsable i tècnica de participació i concertació social en projectes de desenvolupament comunitari, planificació territorial, cohesió social, educació i sensibilització ambiental. Mediatora familiar i comunitària inscrita al registre de mediadors del Centre de Mediació del Dret Privat de Catalunya (Departament de Justícia) i membre de l'associació de professionals de la mediació (ACDMA). Facilitadora de processos participatius. Formadora en matèria de resolució de conflictes, participació ciutadana des de la perspectiva comunitària i ambiental. Suport a la recerca en l'àmbit universitari. Llicenciada en biologia i postgrau en mediació familiar i comunitària.

DISSENY DEL PROCÉS

- Posar a debat **els mecanismes i procediments informatius i participatius** que recollirà el Reglament de Participació Ciutadana de Reus.
- Analitzar la relació entre l'administració i la ciutadania i **recollir les idees i propostes de millora**.
- Que la **ciutadania** pugui estar des del primer moment **pensant i proposant quin model de participació ciutadana vol a la ciutat**.






FER UN REGLAMENT DE PARTICIPACIÓ DES DE LA PARTICIPACIÓ

ESQUEMA DEL PROCÉS



*El taller amb joves de 3er i 4t d'ESO es va planificar amb posterioritat al disseny general del procés participatiu. Les seves aportacions han estat recollides a banda.

La metodologia seguida durant els tallers de participació ha estat la següent:

- BENVINGUDA I PRESENTACIÓ DE LA SESSIÓ** 
- FORMEM GRUPS DE TREBALL**
- EXPOSICIÓ BLOC I: ACCÉS A LA INFORMACIÓ I LA TRANSPARÈNCIA**
- TREBALL EN GRUPS: MANCANCES I PROPOSTES** 
- EXPOSICIÓ BLOC II: INSTRUMENTS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA**
- TREBALL EN GRUPS: MANCANCES I PROPOSTES** 
- EXPOSICIÓ BLOC III: TEIXIT ASSOCIATIU I ORGANITZACIÓ SOCIAL**
- TREBALL EN GRUPS: MANCANCES I PROPOSTES** 
- EXPOSICIÓ EN PLENARI DEL TREBALL REALITZAT PER CADA GRUP** 
- CLOENDA**

Durada: 2 hores

PARTICIPANTS DEL PROCÉS

TALLERS REALITZATS

TÈCNICS
19 de setembre
Centre Cívic del Carme



JOVES
17 de novembre
Centre Cívic del Carme



CIUTADANIA
24 d'octubre
Centre Cívic Mestral



CIUTADANIA
27 d'octubre
Centre Cívic del Carme



CIUTADANIA
11 d'octubre
Centre Cívic Ponent



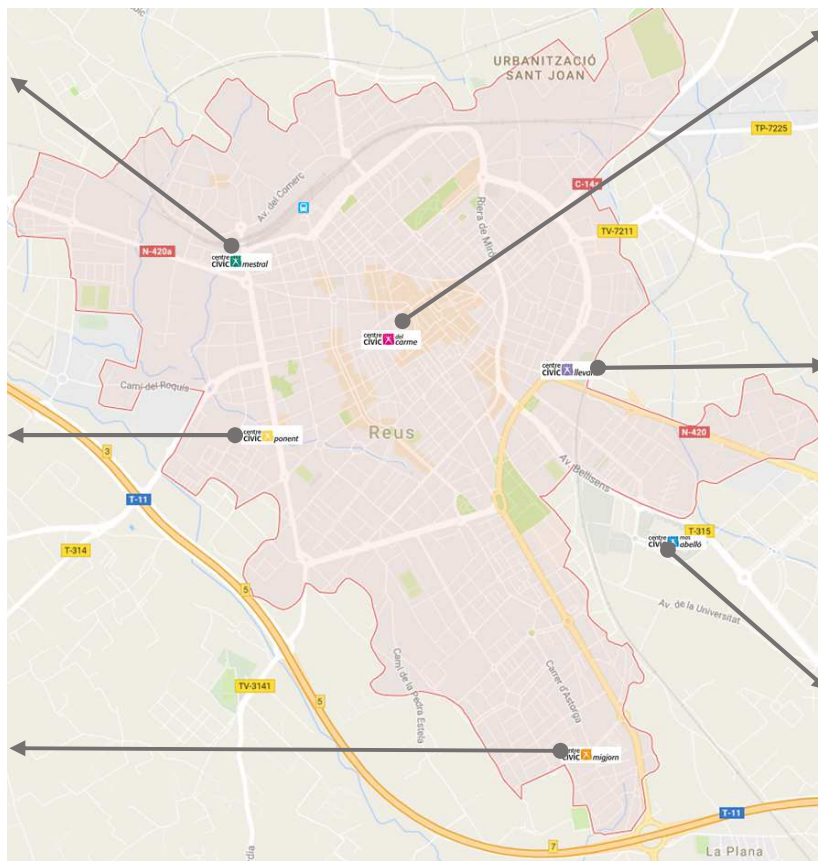
CIUTADANIA
13 d'octubre
Centre Cívic Llevant



CIUTADANIA
20 d'octubre
Centre Cívic Migjorn



CIUTADANIA
18 d'octubre
Centre Cívic Mas Abelló



NOMBRE DE PARTICIPANTS



- Nombre de participants als tallers :

TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3	TALLER 4	TALLER 5	TALLER 6	TALLER 7	TALLER 8
TÈCNICS 19 de setembre Centre Cívic del Carme	CIUTADANIA 11 d'octubre Centre Cívic Ponent	CIUTADANIA 13 d'octubre Centre Cívic Llevant	CIUTADANIA 18 d'octubre Centre Cívic Mas Abelló	CIUTADANIA 20 d'octubre Centre Cívic Migjorn	CIUTADANIA 24 d'octubre Centre Cívic Mestral	CIUTADANIA 27 d'octubre Centre Cívic del Carme	JOVES 17 de novembre Centre Cívic del Carme
24	13	11	16	17	13	35	12

141

- Nombre de participants a través del qüestionari:

288

PARTICIPACIÓ

**TOTAL:
429 ***

** Donat l'anonimat del qüestionari és possible que hi hagi persones que han participat als tallers i també hagin contestat l'enquesta.*

PERFILS PARTICIPANTS DELS TALLERS

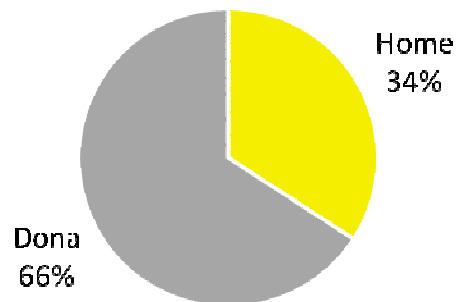
- Perfils dels participants als tallers (ordenats per ordre alfabètic):

TALLER DE TÈCNICS	TALLERS AMB LA CIUTADANIA
<ul style="list-style-type: none">▪ Benestar Social▪ Centre Cívic▪ Ensenyament▪ Esports▪ Gent Gran, Solidaritat i Cooperació▪ IMFE▪ Joventut▪ Pla d'Inclusió Social▪ Plans Comunitaris▪ Plans Educatius d'Entorn▪ Polítiques d'Igualtat▪ Promoció Econòmica▪ Salut Pública▪ Serveis a les persones▪ Serveis Socials▪ Turisme▪ Transparència	<ul style="list-style-type: none">▪ Botiguers▪ Consells Municipals▪ Ensenyament▪ Entitats culturals▪ Entitats esportives▪ Entitats socials▪ Entitats veïnals▪ Grups polítics▪ Observatoris▪ Parròquia▪ Plataformes ciutadanes▪ Salut▪ Consells sectorials▪ Veïns i veïnes a títol individual <hr/> <ul style="list-style-type: none">▪ Joves de 3er i 4t d'ESO (taller adaptat)

PERFILS PARTICIPANTS DEL QÜESTIONARI

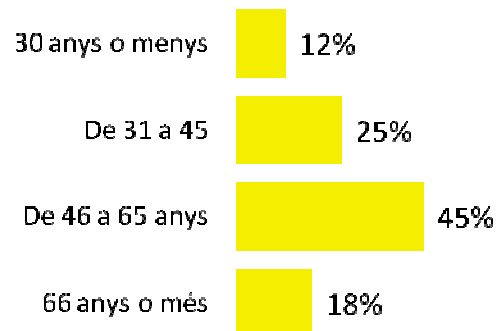
▪ GÈNERE

Base: % consultats que contesten 94,3%



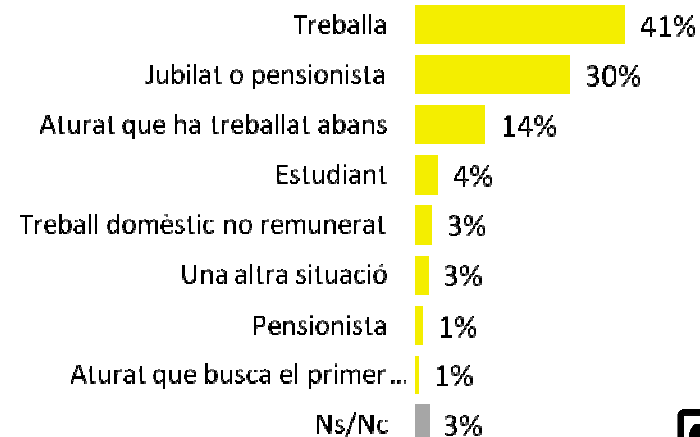
▪ EDAT

Base: % consultats que contesten 82,6%



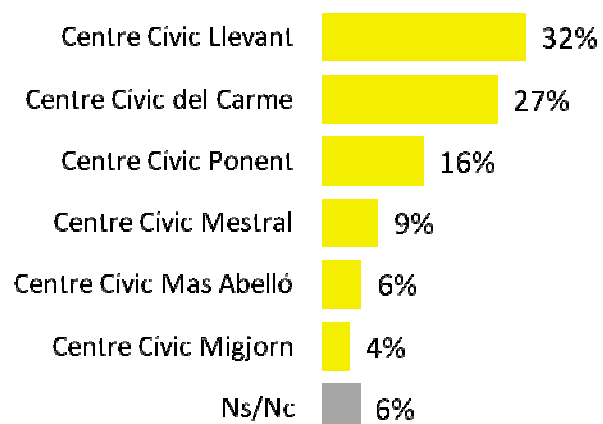
▪ SITUACIÓ LABORAL ACTUAL

Base: % consultats que contesten 96,2%



▪ CENTRE CÍVIC MÉS PROPER A CASA SEVA?

Base: % consultats que contesten 96,2%



FITXA TÈCNICA:

- > **Nom:** Enquesta del procés participatiu per a l'elaboració del reglament de participació ciutadana de Reus.
- > **Àmbit:** Reus.
- > **Univers de Treball:** Conjunt d'empadronats al municipi (online), participants als tallers i als centres cívics.
- > **Grandària de la mostra:** 288 individus.
- > **Mètode de recollida de la informació:** Administració d'un qüestionari online i passació d'un qüestionari personal d'autopassació
- > **Mostreig:** no aleatori per accessibilitat (el mostreig no aleatori no garanteix la representativitat de la mostra respecte al Univers Objecte d'Estudi).



RESULTATS

- Com es van organitzar els temes als tallers?

El debat dels tallers es va centrar en tres grans blocs que van incloure els principals temes que han de conformar el Reglament de Participació Ciutadana de Reus:

- **BLOC I: ACCÉS A LA INFORMACIÓ I LA TRANSPARÈNCIA**
- **BLOC II: INSTRUMENTS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA**
- **BLOC III: TEIXIT ASSOCIATIU I MOVIMENTS SOCIALS**

Presentació dels resultats:



Indicacions addicionals:

- Informació procedent del taller adaptat per als joves
- Informació procedent de l'enquesta
- Aportacions realitzades a la majoria de grups
- Aportacions no consensuades

Primer contrast de les propostes:

- Proposta Existent
- Proposta En procés
- Proposta Pendent d'estudi
- Proposta Descartada

Nombre de propostes plantejades:

BLOC I
ACCÉS A LA INFORMACIÓ I LA
TRANSPARÈNCIA
27 propostes

BLOC II
INSTRUMENTS DE PARTICIPACIÓ
CIUTADANA
30 propostes

BLOC III
TEIXIT ASSOCIATIU I
MOVIMENTS SOCIALS
16 propostes

PROPOSTES TOTALES:
73*

** Aquest recompte no inclou les propostes del taller amb els joves on es varen fer un total de 8 propostes més.*

**RESULTATS BLOC I:
ACCÉS A LA INFORMACIÓ I LA TRANSPARÈNCIA**

OAC ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Òrgan lent i poc operatiu: llargues cues.
- Costa molt obtenir la resposta.
- Oficina per fer tràmits però no per demanar informació de l'Ajuntament.
- L'atenció telefònica de l'OAC (010) és poc operativa i efectiva. A més, el fet que sigui externa en dificulta la traçabilitat de les incidències.
- Desconeixement de l'existència de diferents "finestretes d'atenció".

OAC PROPOSTES DE MILLORA

1. Descentralitzar la OAC

Crear oficines d'atenció als diferents punts de la ciutat. Es proposa que els Centres Cívics siguin les OAC de proximitat.

2. Garantir un termini màxim de temps per donar resposta a les sol·licituds d'informació presentades

3. Descongestionar la OAC facilitant més tràmits online

Poder fer online els tràmits que actualment només es poden gestionar de forma presencial a través de l'OAC i que la resposta també sigui telemàtica.

4. Convertir el 010 en el telèfon de referència de l'atenció a la ciutadania

Oferir tot tipus d'informació vinculada amb l'Ajuntament a través d'un 010 intern i no gestionat per una empresa externa.

QUEIXES I SUGGERIMENTS ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Baix nivell de resposta i poc seguiment de les queixes i suggeriments.
- Ús de la via directa amb el regidor per presentar queixes i suggeriments.
- Les queixes individuals tenen menys pes que les col·lectives (presentades per entitats).
- El ciutadà no sap com i on ha de presentar queixes o suggeriments.

QUEIXES I SUGGERIMENTS PROPOSTES DE MILLORA

5. Garantir un termini màxim de temps per donar resposta a les queixes i suggeriments presentats



6. Crear mecanismes per comunicar incidències

Crear una App on la ciutadania pugui informar dels desperfectes i incidències que es troba per la ciutat.



7. Crear un espai físic de proximitat per canalitzar les queixes i suggeriments de la ciutadania

Una altra vegada es planteja que aquest espai siguin els Centres Cívics.



8. Crear un protocol de seguiment de les queixes i demandes rebudes



9. Centralitzar totes les entrades amb un sistema operatiu conegut per tots els tècnics de l'Ajuntament



10. Regular la “via directa” regidor/a-ciutadania

Tot i que a la majoria de tallers s'han mostrat partidaris d'evitar la “via directa” amb el regidor, alguns dels participants consideren que aquesta és una bona via si s'utilitza de manera objectiva i per a tota la ciutadania per igual, evitant favoritismes i clientelisme. En aquest sentit es proposa que els regidors/es tinguin horaris d'atenció personal.



WEB ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Poc clar i poc intuïtiu, navegació complicada. Sensació que no es troba la informació que busques.
- Informació poc actualitzada.
- Les gestions online només funcionen en horari d'Ajuntament.
- Manca informació del que es farà, només es comunica el que ja s'ha fet.

WEB PROPOSTES DE MILLORA

11. Actualitzar el web i fer-lo més accessible

Cal fer una revisió del web aconseguint una navegació més fàcil i actualitzar-ne la informació

Es planteja la necessitat de crear una taula de treball encarregada de la renovació de la web que compti amb personal tècnic però també amb la ciutadania.

12. Oferir la informació que hi ha al web a través d'altres canals offline

Fer accessible la informació del web per a aquelles persones que no tenen accés a internet a través d'altres canals offline: butlletí de notícies, diaris, mitjans de comunicació locals.

13. Incorporar al web una agenda d'actes que reculli tot el que es fa a la ciutat

14. Fer més visibles els serveis bàsics al web

XARXES SOCIALS ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Bona eina informativa per a temes de cultura, promoció i activitats en general.
- No es fomenta la interacció amb la ciutadania a través de les xarxes socials.
- El Facebook és la xarxa social més coneguda i utilitzada.
- Les xarxes socials de l'Ajuntament estan molt compartimentades.

XARXES SOCIALS PROPOSTES DE MILLORA

15. Fomentar participació activa a les xarxes socials

Incentivar a la ciutadania a opinar sobre determinats temes, penjar fotografies, ...



PORTAL DE TRANSPARÈNCIA ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Desconeixement generalitzat de l'existència del Portal de Transparència.
- El Portal de Transparència no disposa de tota la informació que requereix.
- La ciutadania no sap que pot fer consultes a transparència.

PORTAL DE TRANSPARÈNCIA PROPOSTES DE MILLORA

16. Donar a conèixer el Portal de Transparència i el dret a la informació a la ciutadania

17. Crear un protocol per presentar tota la informació referent a transparència

Publicar tota la informació referent a la despesa, els pressupostos i les previsions, així com planificar reunions per anar rendint comptes amb la ciutadania.

18. Centralitzar la informació referent a la participació ciutadana a través del Portal de Transparència

19. Evitar el silenci administratiu

REGISTRE CIUTADÀ ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Desconeixement de l'existència del Registre Ciutadà.
- Consideren que si funcionés podria ser una bona eina.
- Es valora positivament el fet que aquest canal reculli els interessos de les persones que s'hi apunten.
- Infrautilització del Registre Ciutadà. Les persones inscrites destaquen que mai han rebut informació a través d'aquest canal.

REGISTRE CIUTADÀ PROPOSTES DE MILLORA

20. Aprofitar les activitats que es fan a la ciutat per donar a conèixer el Registre Ciutadà i fomentar-ne les inscripcions

Cal que tota la ciutadania se n'assabenti de la seva existència, només així s'aconseguirà que totes les persones que vulguin estar informades ho estiguin.

21. Potenciar el Registre Ciutadà com a eina per fomentar la comunicació i la participació

Que la ciutadania que s'inscriu pugui rebre a través un butlletí temàtic enviat per correu electrònic tota la informació relacionada amb els interessos manifestats.

ALTRES APORTACIONS AL BLOC I ELEMENTS DE DIAGNOSI

- En termes generals, la informació municipal hi és però costa molt de trobar.
- La informació sobre actes i esdeveniments arriba a la ciutadania una vegada “ha passat”.
- Mal ús dels espais informatius públics que, actualment, estan ocupats per promocions privades.

ALTRES APORTACIONS AL BLOC I PROPOSTES DE MILLORA

22. Recuperar els espais públics de la ciutat per la informació pública : tòtems, panells electrònics, ...



23. Reforçar la informació prèvia de les diferents accions municipals fomentant la implicació ciutadana



24. Elaborar un protocol que permeti segmentar a la població i així poder identificar els millors canals segons la informació que es vol transmetre



25. Aprofitar a les persones influents de la ciutadania per a emetre i rebre informació



26. Aprofitar les entitats existents com a altaveus per a fer difusió de la informació municipal



Tot i que algunes persones pensen que a través de les entitats no s'arriba a tothom.

27. Crear un butlletí informatiu periòdic amb tota la informació municipal: recursos, prestacions, ...



No hi ha consens en el format del butlletí. Algunes persones pensen que només ha de ser digital i d'altres que també hi ha d'haver la versió en paper que arribi a tothom. Tampoc hi ha consens en si la versió en paper hauria d'arribar a totes les llars de la ciutat o només estar disponible en els espais públics (sales espera CAP, escoles i altres espais de proximitat).

I COM HO VEUEN ELS JOVES?



- No coneixen els sistemes d'informació de l'Ajuntament.
- Es senten desinformatats, molts cops se n'assabenten de coses després d'haver passat.
- Informació dispersa i poc accessible.
- En concret sobre els mitjans: no utilitzen el web, no segueixen les xarxes socials i fan servir un buscador genèric (Google) perquè no saben on buscar-ho.
- S'informen sobre tot a través del boca-orella però també a través de xarxes socials entre els seus amics (Instagram) i per enviament d'informació que reben de programes com EPI JOVE
- Veuen el Registre Ciutadà com una bona iniciativa però no tenen clar si es registrarien o no

I QUÈ PROPOSEN ELS JOVES?



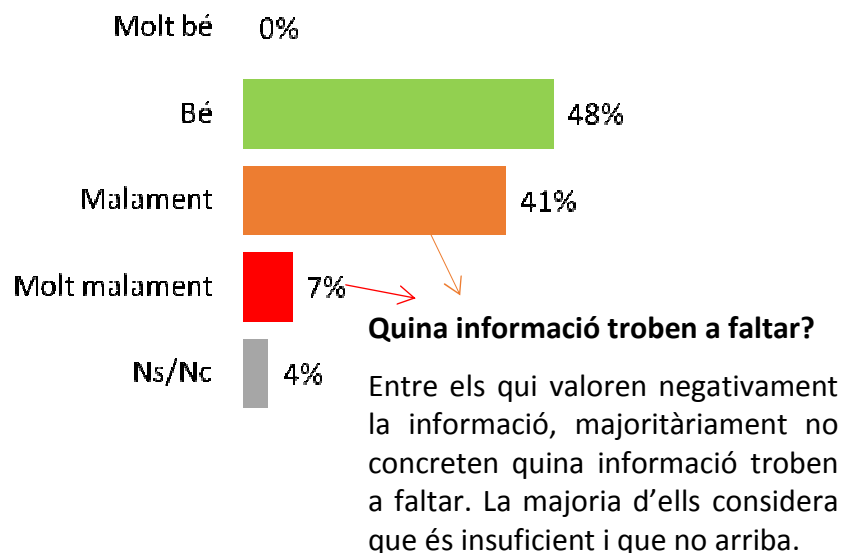
J1. Informar als joves a través dels canals que ells dominen. Destaquen Whatsapp, e-mail, Instagram, fulletons impresos als instituts, ...

J2. Enviar/publicar la informació amb la suficient antelació (com a mínim una setmana)

J3. Enviar/publicar tota la informació del que es fa a la ciutat, encara que amb l'opció de poder segmentar per col·lectius a través de hashtags específics

Alguns joves comentaven que tenen germans petits i els agrada rebre informació d'activitats infantils.

COM CREU QUE L'AJUNTAMENT DE REUS INFORMA A LA CIUTADANIA?



SOBRE QUINS TEMES LI AGRADARIA REBRE INFORMACIÓ?

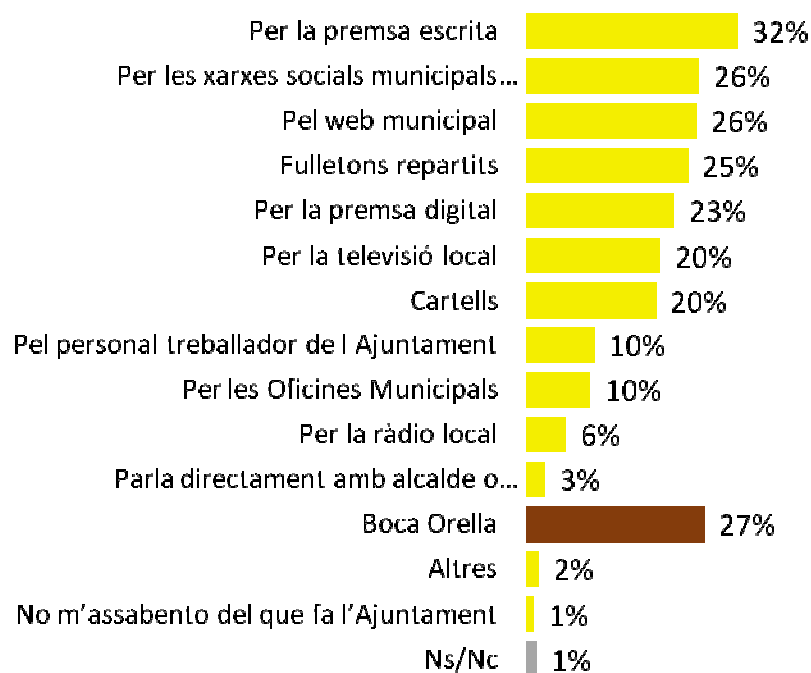
Hi ha moltes temàtiques diferents proposades sense que n'hi hagi cap que destaquí. **Les propostes amb més de 10 esments** ordenades de més a menys, són:

- Ordenances / normativa / impostos / decisions polítiques
- Activitats generals
- Activitats Culturals
- Cursos / formació
- Ajudes subvencions
- Activitats esportives
- Treball / empenedoria
- Educació

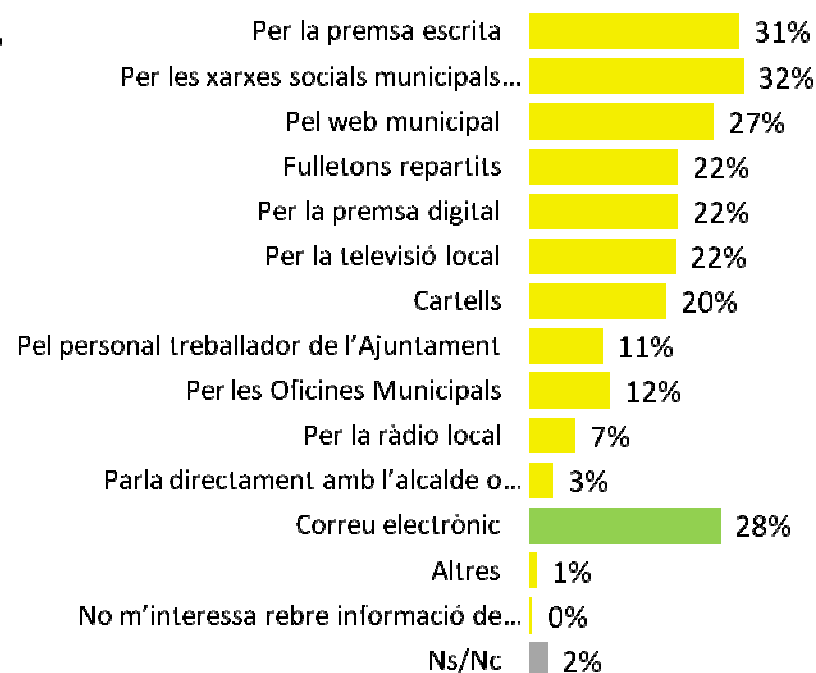


Divisió d'opinió entre els qui consideren que l'Ajuntament de Reus informa bé o els qui consideren que ho fa malament o molt malament. La percepció de manca d'informació no es concreta en un àmbit, sinó que és manca d'informació generalitzada.

A TRAVÉS DE QUINS CANALS S'ASSABENTA VOSTÈ DEL QUE L'AJUNTAMENT DE REUS?

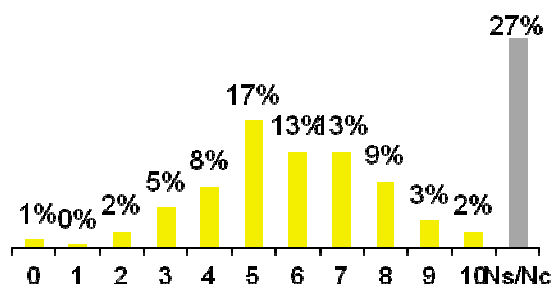


QUIN CANAL CREU QUE ÉS EL MÉS ADEQUAT PER COMUNICAR-SE AMB VOSTÈ?

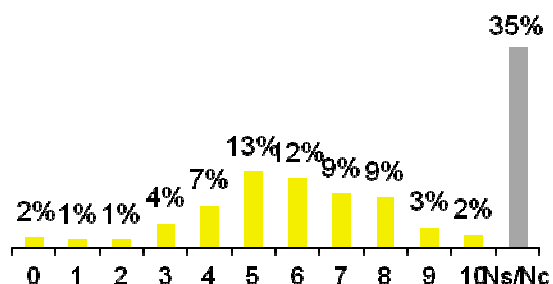


El canal actual amb el qual s'assabenta del que fa l'Ajuntament és similar el canal preferit. En concret al canal pel qual reben la informació és la premsa escrita; cal destacar també el gran nombre de persones que s'assabenten per canals informals (**boca-orella**). Respecte al canal més adequat, cal destacar la premsa escrita, les xarxes socials i també el **correu electrònic**, que conjuntament el web municipal, **mostra la importància de les noves tecnologies.**

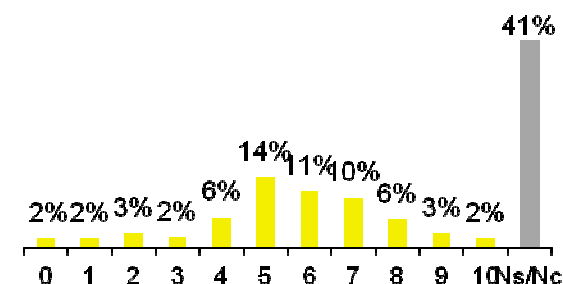
WEB MUNICIPAL



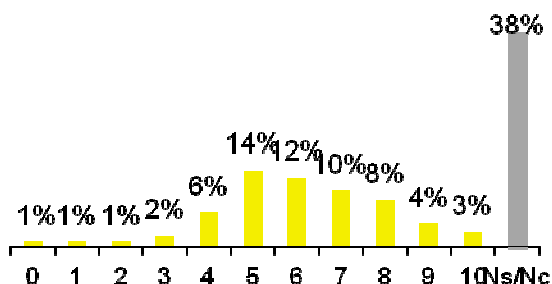
XARXES SOCIALS



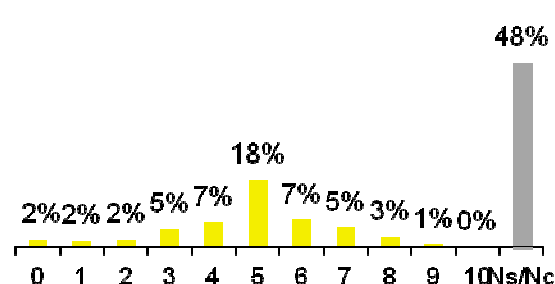
ATENCIÓ CIUTADANA (010)



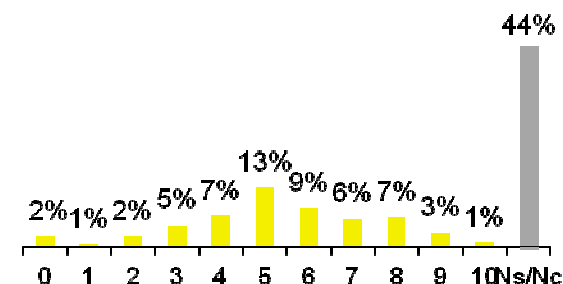
OAC



FORMULARI QUEIXES



TRÀMITS ELECTRÒNICS



Alt percentatge de no valoració entre les persones que han contestat el qüestionari, el formulari de queixes és el sistema que menys han valorat.

COM CREU QUE L'AJUNTAMENT DE REUS INFORMA A LA CIUTADANIA?

Base: nota calculada amb el % de gent que valora

	Valoracions positives (7-10)	Valoracions neutres (5-6)	Valoracions negatives (0-4)	Valoració mitjana (0-10)
Oficina d'Atenció al Ciutadà (OAC)	25%	26%	12%	6,04
Web municipal	26%	29%	17%	5,78
Xarxes socials	24%	25%	16%	5,73
Atenció ciutadana telefònica (010)	20%	25%	14%	5,56
Tràmits electrònics	17%	22%	17%	5,35
Formulari de queixes i suggeriments	9%	25%	17%	4,85



Tot i que l'alt índex de no resposta afecta a les valoracions, la **nota més alta la té l'Oficina d'Atenció al Ciutadà** amb una nota propera al 6. La **pitjor valoració** la rep el **formulari de queixes i suggeriments** que no arriba al 5 i és l'únic que té més valoracions negatives que positives.

**RESULTATS BLOC II:
INSTRUMENTS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA**

PROCESSOS PARTICIPATIUS ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Percepció que sempre participen les mateixes persones.
- La manca d'un seguiment dels resultats després de la participació fa perdre legitimitat i confiança cap als processos participatius.
- Es consideren una bona eina per debatre i fer propostes.
- Les convocatòries dels processos participatius no arriben a la ciutadania.
- Es percep un desencant generalitzat cap a la utilitat dels processos participatius.

PROCESSOS PARTICIPATIUS PROPOSTES DE MILLORA

28. Arribar a tota la ciutadania interessada i/o implicada al debat. Fer-ne més difusió i amb més temps

Es considera necessari buscar mecanismes necessaris per arribar a les persones més adequades en cada procés. En aquest sentit, es planteja començar el disseny del procés amb les preguntes: *Qui ha de participar? Com hi podem arribar?*

29. Utilitzar els diferents mecanismes per arribar a tothom: bustiades, mitjans de comunicació, espais públics, entitats de la ciutat, elements promocionals a la ciutat, Registre Ciutadà, ...

El Registre Ciutadà es veu com una de les eines que poden ser més útils per arribar als interessats/des

30. Fer públics els resultats dels processos participatius: web Ajuntament, enviament a través del Registre Ciutadà

PROCESSOS PARTICIPATIUS PROPOSTES DE MILLORA

31. Que tot procés participatiu vagi acompanyat d'una traçabilitat de les decisions que es prenen



32. Treballar els missatges dels processos: objectius clars i temàtiques clares



33. Buscar la complementarietat de la participació als tallers a través de processos via telemàtica



Amb l'objectiu de recollir el màxim d'aportacions i opinions possibles.

34. Buscar metodologies que permetin una major participació dels joves (noves maneres de participar)



35. Incloure la perspectiva política i tècnica en els processos participatius



No hi ha consens en el moment en el que cal incloure aquestes perspectives. Algunes persones consideren que hi ha de ser des de l'inici per escoltar (sense veu) i d'altres que han d'entrar en una fase més avançada per tal de donar resposta a les demandes de la ciutadania.

CONSELLS MUNICIPALS ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Òrgans tancats i poc representatius.
- Percepció que les decisions no transcendeixen més enllà del propi Consell.
- El nivell de participació és molt baix.
- Els Consells Municipals han anat perdent força i activitat en els darrers anys i la gent que en forma part s'ha anat desmotivant.

CONSELLS MUNICIPALS PROPOSTES DE MILLORA

36. Obrir els Consells a tothom que hi vulgui participar

37. Que la regidoria pertinent assumeixi el compromís d'actuar davant les decisions preses en els Consells

38. Estipular un mínim de tres o quatre reunions l'any per a cada Consell Municipal

39. Crear un Pla de Treball anual per a cada Consell Municipal

Cal que els Consells Municipals tinguin uns objectius de treball clars capaços d'implicar més a totes les persones que formen part del Consell: representants polítics, entitats o tècnics.

40. Aprofitar el Registre Ciutadà per informar de l'activitat dels Consells

41. Canviar el reglament intern de cada Consell Municipal i adequar-lo a les seves necessitats reals

Que els mateixos membres del Consell defineixin els punts que ha de contemplar el Reglament per fer-se'l més seu.



CONSELLS MUNICIPALS PROPOSTES DE MILLORA

42. Elevar al ple les decisions preses als Consells Municipals



43. Fer públiques les actes dels Consells: web Ajuntament, enviament a través del Registre Ciutadà, ...



DEBATS PUNTUALS ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Els plens no es celebren en horaris adequats per a la participació de la ciutadania.
- A la ciutadania no li arriben les convocatòries ni es fan públics els temes que es debatran al ple.
- Els grups municipals són els únics que poden presentar propostes als plens.

DEBATS PUNTUALS PROPOSTES DE MILLORA

44. Penjar les ordres del dia i les actes de tots els plens al web de l'Ajuntament i mantenir-les penjades



45. Obrir els plens a la ciutadania

Que la ciutadania pugui fer aportacions al ple sense que aquestes hagin de ser vehiculades pels grups polítics.



46. Organitzar els plens en horari de tarda per facilitar l'accés a la ciutadania



EINES DEMOSCÒPIQUES ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Són una via alternativa per arribar a aquells que no solen participar.
- Necessiten acompanyament tècnic professional
- Cal que la mostra sigui representativa de la societat

EINES DEMOSCÒPIQUES PROPOSTES DE MILLORA

47. Engagar un panell demoscòpic per conèixer de forma continuada les necessitats de la població i aconseguir una major participació de la ciutadania

48. Crear consultes a través del web de l'Ajuntament

Igual que fan els mitjans de comunicació es proposa fer preguntes a la ciutadania i donar diferents opcions de resposta que a que aquesta pugui donar la seva opinió.



ALTRES APORTACIONS BLOC II ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Que la participació ciutadana no sigui vinculant provoca la desconfiança de la ciutadania
- Destaquen el bon funcionament dels plans comunitaris: treball a partir de la proximitat i la implicació

ALTRES APORTACIONS BLOC II PROPOSTES DE MILLORA

49. Que el Reglament de Participació garanteixi un retorn de la participació i el seguiment de les decisions polítiques que es prenen



50. Crear Consells Territorials o de Barri i fer-los operatius

Apropant-los al funcionament de l'Acció Comunitària: treballant de forma interdisciplinària, obrint el consell a tots els veïns/es, comerços i entitats, i creant comissions de treball per a cada tema que cal treballar i fent arribat les propostes al ple.



51 Posar en marxa els pressupostos participatius



52. Potenciar les comissions de treball i de seguiment davant la posada en marxa de qualsevol eina participativa



53. Que hi hagi voluntat política per respondre a allò que es demana a través dels mecanismes de participació, donant resposta a cadascuna de les propostes plantejades.



54. Assegurar que els mecanismes participatius que s'inclouen al Reglament de Participació Ciutadana funcionin correctament.



Es puntualitza que no cal que siguin tots, sinó aquells que veritablement es poden dur a terme.

ALTRES APORTACIONS BLOC II PROPOSTES DE MILLORA

55. Fomentar l'Audiència Pública



56. Crear un Comitè de Garanties del Reglament de Participació Ciutadana per fer un seguiment del compliment del que es diu en aquest



57. Organitzar taules de treball temàtiques per anar informant i demanant l'opinió de la ciutadania



Convidar a totes les persones implicades i interessades en un tema concret, així com experts amb la matèria per tal que puguin compartir els seus punts de vista.

I COM HO VEUEN ELS JOVES?



- No es coneixen els sistemes de participació, inclús alguns destinats a ells com el Consell Municipal de Joves.
- Només participen en coses que són interessants per ells o els poden cridar l'atenció.
- Consideren que la participació ha de ser col·lectiva, que sempre és necessari el suport col·lectiu per a que els hi facin cas.
- S'han organitzat algun cop per recollir signatures (vaga, per sol·licitar un concert d'un grup concret, ...) però no tenen clar que després els facin cas.

I QUÈ PROPOSEN ELS JOVES?



J4. Per aconseguir la participació dels joves cal anar a buscar-los allà on estan.

Alguns exemples que ells mateixos donen: anar als instituts, penjar cartells, repartir flyers als espais on es reuneixen (Fira Centre Comercial, festes concretes, ...).

J5. Donar a conèixer el/s sistema/es a través dels quals poden gestionar les seves iniciatives.

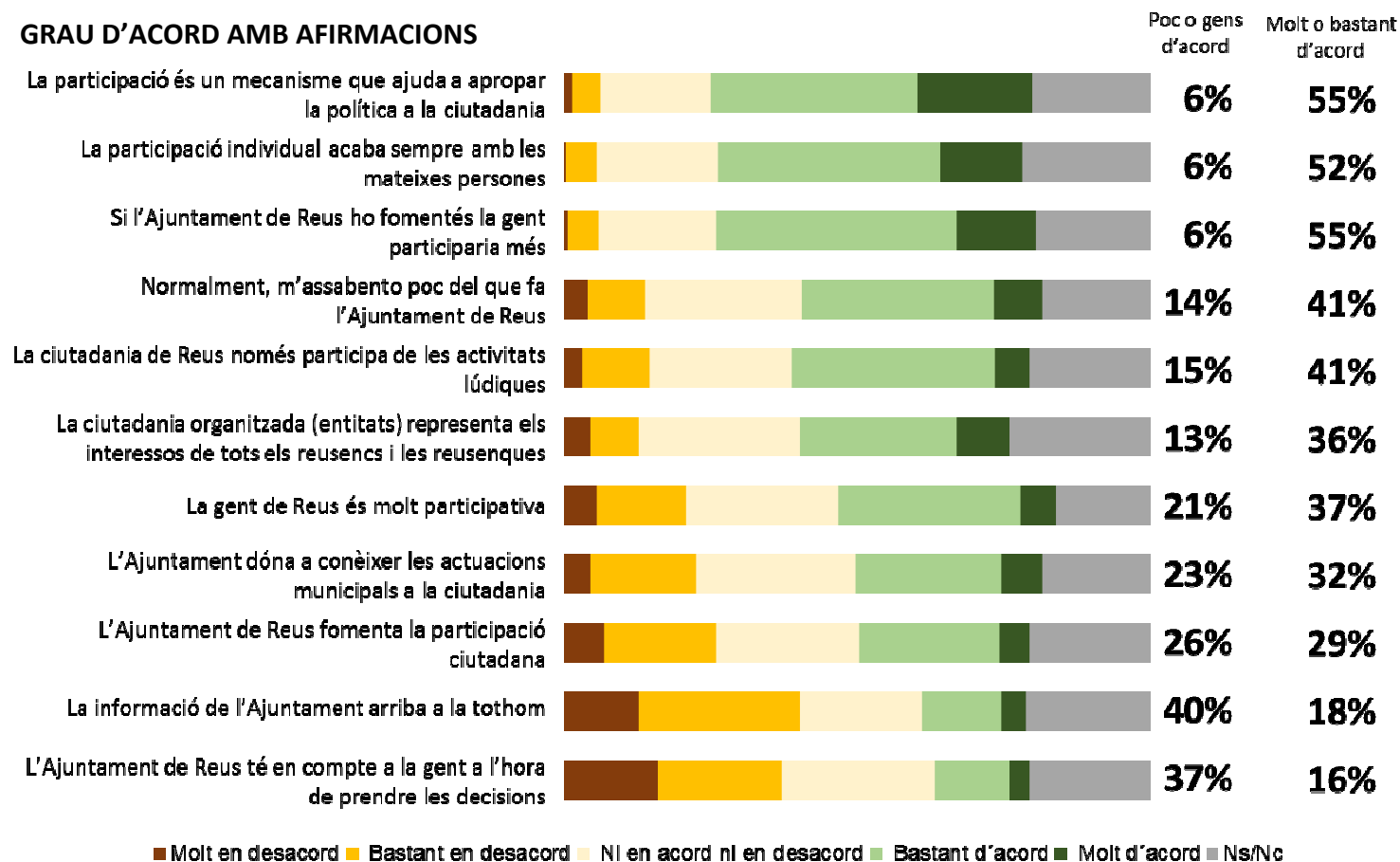
Reconeixen que si recollissin firmes per alguna causa concreta no sabrien com fer-ho arribar perquè els facin cas.

J6. Buscar mecanismes que facin atractiva la participació entre els joves

Un dels exemples que donen és fer un concurs on prèviament hagin de respondre un breu qüestionari per recollir informació sobre alguna cosa concreta.

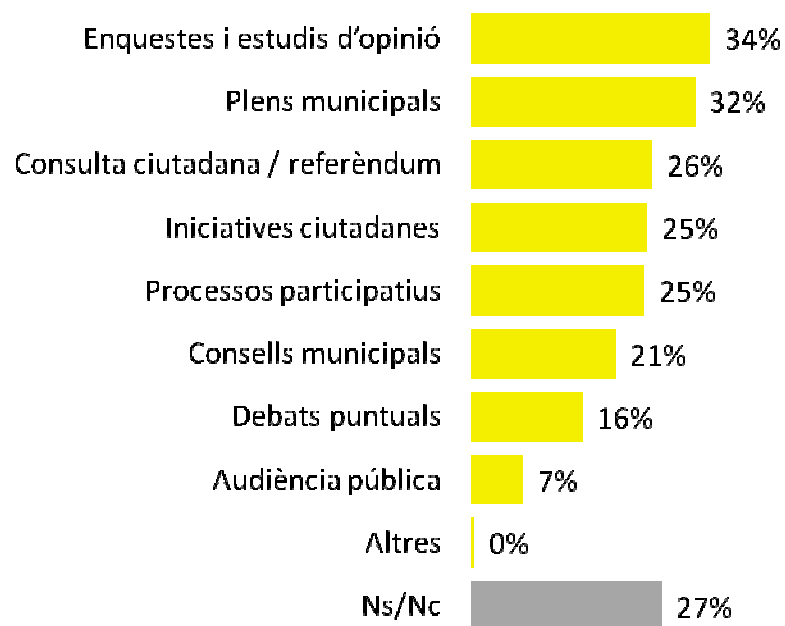
QÜESTIONARI: Percepcions sobre la participació

GRAU D'ACORD AMB AFIRMACIONS

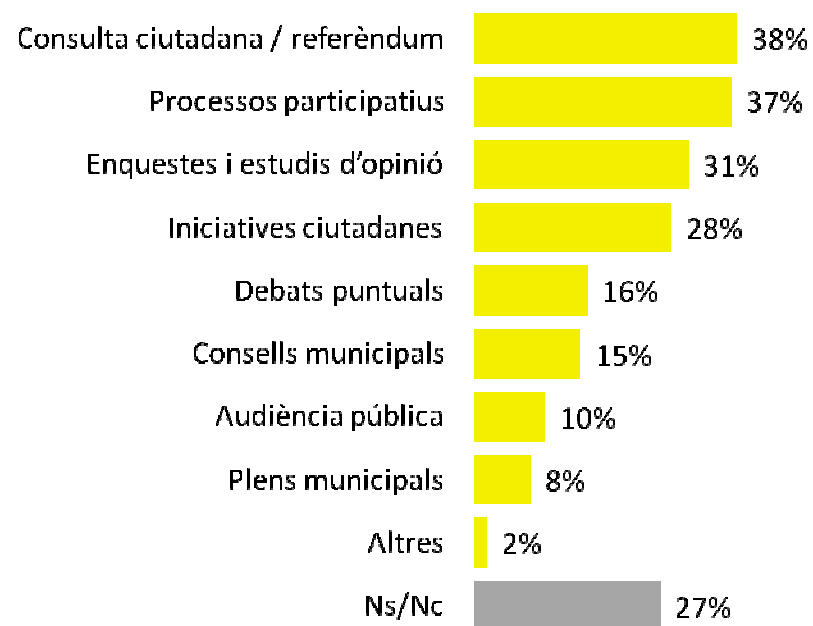


El principal grau d'acord prové amb les afirmacions sobre la importància de la participació. Per contra, els principals desacords venen per part de l'acció de l'Ajuntament de Reus per a fomentar la participació, la informació i la inclusió de la població en la presa de decisions.

MITJANS DE PARTICIPACIÓ QUE CONEIX



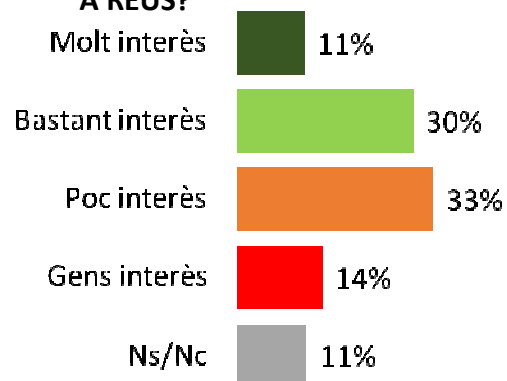
MITJANS DE PARTICIPACIÓ QUE CONSIDERA QUE SÓN ELS MILLORS PER A QUÈ ES PUGUIN FER APORTACIONS A L'AJUNTAMENT DE REUS



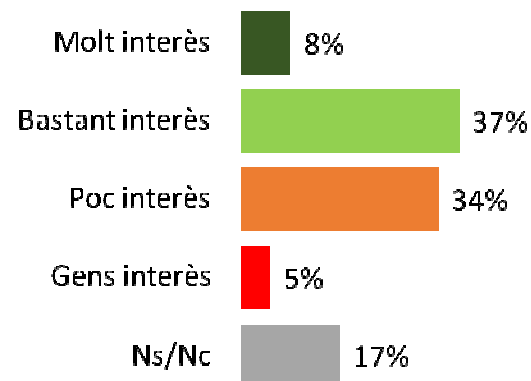
Els mitjans de participació més coneguts són les enquestes i els plens municipals. Les **consultes ciutadanes i els processos participatius** són els dos mitjans de participació preferits.

QÜESTIONARI. Participació realitzada i interès

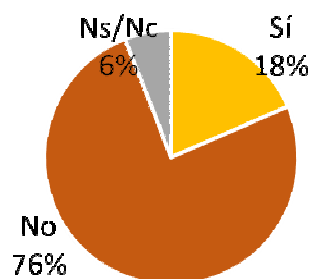
▪ EN GENERAL QUIN ÉS EL SEU GRAU D'INTERÈS A PARTICIPAR EN PROCESSOS PARTICIPATIUS A REUS?



▪ EN GENERAL QUIN CREU QUE ÉS EL GRAU D'INTERÈS A PARTICIPAR EN PROCESSOS PARTICIPATIUS DE LA CIUTADANIA A REUS?



▪ HA PARTICIPAT VOSTÈ EN ALGUN PROCÉS PARTICIPATIU A REUS?



L'interès tant personal com la percepció de l'interès de la ciutadania, **es reparteix aproximadament al 50%**.

Un 18% considera que ha participat en algun procés participatiu. Tot i aquesta dada, quan se'ls hi preguntava per quin procés, en molts casos es barrejava la participació amb l'assistència a activitats realitzades per diferents entitats.

**RESULTATS BLOC III:
TEIXIT ASSOCIATIU I MOVIMENTS SOCIALS**

TEIXIT ASSOCIATIU ELEMENTS DE DIAGNOSI

- Percepció de que a Reus hi ha un ric teixit associatiu.
- Excés de burocràcia que perjudica el bon funcionament de les entitats.
- Percepció que algunes entitats veïnals han desdibuixat el seu paper de vertebrador social pel qual van ser creades i que algunes han patit un procés de tancament, politització i a vegades acaben representant més als seus socis que als veïns en general.
- Algunes entitats reben atenció personalitzada dels polítics.
- Manca d'informació sobre tràmits a realitzar per accedir a diferents tipus de subvencions.
- Els Centres Cívics cada vegada s'apropen més al model de gestió privada (oferir i cobrar pels cursos) i no hauria de ser així.
- Manca d'informació per crear noves entitats.

TEIXIT ASSOCIATIU PROPOSTES DE MILLORA

- 58. Recuperar la Fira d'Entitats o crear noves iniciatives per motivar a les entitats
- 59. Donar eines a les associacions de veïns per aconseguir enfortir el teixit veïnal
- 60. Facilitar la burocràcia a l'hora de fer sol·licituds per organitzar actes i esdeveniments
- 61. Que els Centres Cívics siguin espais reals de proximitat per a les entitats de la ciutat: obrir en cap de setmana, facilitar espais per a reunions, ...
- 62. Actualitzar el Registre d'Entitats i vincular-lo amb una agenda d'activitats compartides

TEIXIT ASSOCIATIU PROPOSTES DE MILLORA

63. Crear un departament que ajudi a les entitats a gestionar les sol·licituds per tràmits i ajudes i a trobar vies de finançament alternatives (per exemple, ajudes europees)



64. Establir un criteri perquè totes les entitats tinguin les mateixes possibilitats d'accedir a les subvencions i que aquestes vagin dirigides a projectes concrets, clars i justificats



65. Crear taules d'entitats vinculades a les diferents temàtiques



66. Exigir un funcionament democràtic a totes les entitats que reben subvencions: rendició de comptes, assemblees, transparència, ...



67. Traslladar el model integrador dels plans comunitaris a altres aspectes de la vida associativa de Reus per tal d'aconseguir un teixit associatiu més motivat i participatiu.



68. Limitar el nombre d'entitats a la ciutat en funció del seu nivell de participació



No hi ha consens en aquest punt. Algunes persones són partidàries d'eliminar aquelles entitats que no són actives i altres persones consideren que quantes més entitats, més teixit social i més riquesa i per tant cal mantenir-les.

NOVES FORMES D'ORGANITZACIÓ ELEMENTS DE DIAGNOSI

- La ciutadania cada vegada s'agrupa més per interessos sense formalitzar-se com a entitat.
- Desconeixement sobre la possibilitat de presentar una Iniciativa Ciutadana.

NOVES FORMES D'ORGANITZACIÓ PROPOSTES DE MILLORA

69. Tenir en compte les noves formes d'organització social no reglades (plataformes, grups d'interessos, ...) en el nou Reglament de Participació Ciutadana de cara a engruixir la veu i la riquesa en la

70. Potenciar i afavorir les noves formes d'organització social entre els col·lectius poc representats a les entitats (exemple, els joves)

71. Buscar mecanismes per identificar les noves formes d'organització social i poder-les tenir en compte

72. Possibilitat d'incorporar les noves formes d'organització en el Registre d'Entitats

73. Incentivar i donar a conèixer la Iniciativa Ciutadana com a mecanisme de participació



I COM HO VEUEN ELS JOVES?



- La majoria de joves no formen part de cap associació, simplement s'ajunten amb la gent que tenen els mateixos interessos.
- Les entitats com a tal tenen el problema de la jerarquia i un objectiu comú a llarg termini, mentre que els joves s'agrupen més per interessos puntuals.

I QUÈ PROPOSEN ELS JOVES?



- J7. Incorporar al nou Reglament com s'organitzen actualment els joves, per interessos, molts d'ells puntuals**
- J8. Obrir la participació a aquestes noves formes d'organització social.**

MOLTES GRÀCIES

Regidoria de Participació, Ciutadania i Transparència

**Reus
Participa**

