



COM ELABORAR UN PLA DE SOSTENIBILITAT

TALLER PRÀCTIC dirigit a les empreses dels PAE (Polígons d'Activitat Econòmica)

OBJECTIUS DEL TALLER

- Conèixer les claus i beneficis d'incorporar la sostenibilitat a la meva empresa per mitigar el nostre impacte ambiental, generar progrés econòmic i afavorir la millora de la qualitat de vida a través de la nostra activitat.
- Aprendre com fer un pla de sostenibilitat en 7 passes: estratègia marc, detecció dels nostres grups d'interès, prioritats i línies de treball clau així com eines més destacades de comunicació assolibles per a una PIME.
- Ser capaç de definir l'estratègia de sostenibilitat i línies de treball per incorporar al model de negoci.
- Identificar empreses de proximitat amb objectius compartits en clau d'estratègia de sostenibilitat.

PROGRAMA

10h - 10:15h	Claus i beneficis d'incorporar la sostenibilitat a la meva empresa
10:15h - 11:10h	El pla de sostenibilitat en 7 passes: estratègia, grups d'interès, eines, recursos, mediació, comunicació i revisió d'objectius.
11:10h - 12:10h	Exercici pràctic: Definim els eixos del nostre pla de sostenibilitat en petits grups de treball i identifiquem els Objectius de Desenvolupament Sostenible més afins a la nostra proposta de valor.
12:10h - 12:30h	Posada en comú de reptes compartits amb titulars. Detecció d'oportunitats conjuntes entre les empreses dels PAE.

*Taller impartit per **Imma Pérez**, Directora de Nottopic. Experta en integració de la sostenibilitat, la innovació i el màrqueting estratègic a empreses i territoris.

 **24 de maig** de 2023 de **10h a 12:30h**

 **Mas Carandell** (Carrer Terol, 1. 43206. Reus). Aulari 15 i 16.

 Tlf. **977010003** / www.reus.cat / info.empresaiocupacio@reus.cat

 Inscripció gratuïta a <https://inscripcions.reus.cat/pla>

 **Aforament limitat**

Empresa col·laboradora:


sostenibilitat | comunicació | innovació | màrqueting